

#### 4 方針を達成するための取り組み

(1)お客様のニーズに合う事業を実施し、より一層の「デンパークらしさ」と「にぎわい」の創出に努めます

| ねらい               | 施策  | 目標項目    | 目標値            |                |         |          |
|-------------------|---|---------|----------------|----------------|---------|----------|
|                   |   |         | 平成24年度         | 平成25年度         | 平成26年度  | 平成27年度   |
| イベントの開催によるにぎわいの創出 | ①大規模イベントの実施(新規)                           | 実施件数    | 1件             | 1件             | 1件      |          |
|                   | (閉園時貸切イベンの実施)                             | 実施件数    |                |                |         | 1件       |
|                   | ②デンパークの花とみどりを活用したイベントの実施(新規)              | 実施件数    | 1件             | 1件             | 1件      |          |
|                   | (全国都市緑化フェアサテライト会場としての賑わい創出)               | 期間中集客数  |                |                |         | 131,800人 |
|                   | ③地域と連携したイベントの実施(継続・拡充)                    | 実施件数    | 13件            | 14件            | 15件     | 16件      |
| 体験講座の充実によるにぎわいの創出 | ④公募による体験講座の開催(新規)                         | 開催件数    | 2件             | 2件             | 2件      | 2件       |
|                   | ⑤イベント型体験講座の開催                             | 開催件数    | 2件             | 2件             | 2件      | 2件       |
| お客様の目線に立った店舗展開    | ⑥テナントとの連携強化によるオリジナル商品・メニューの開発・販売(新規)      | 開発・販売件数 | 7件             | 7件             | 7件      | 7件       |
|                   | ⑦お客様のニーズに沿った直営店の再編と販売の強化                  | 計画実施率   | 100%<br>(計画策定) | 100%<br>(再編実施) | フォローアップ |          |
|                   | (20周年に向けた新たな店舗再編計画)                       | 計画実施率   |                |                |         | 案作成      |
| 市民の入園促進           | ⑧広報あんじょう等への特集記事掲載による公園魅力の発信(市民特別入園券の利用促進) | 掲載回数    | 3回             | 3回             | 3回      | 3回       |

(2)園芸になじみの薄い層への普及に努めます

| ねらい         | 施策                              | 目標項目   | 目標値    |        |        |        |
|-------------|---------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|
|             |                                 |        | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| 講座による園芸の普及  | ①デンパークの特色を生かした園芸講座の開催           | 講座数    | 2講座    | 3講座    | 4講座    | 5講座    |
| 地域社会への園芸の普及 | ②花壇づくり指導の企画と展開<br>(対象:団体、学校、企業) | 指導回数/年 | 2回     | 4回     | 6回     | 6回     |
|             | (こどもを対象とした研究成果発表会)              | 実施回数   |        |        |        | 1回     |

(3)トレンドを意識した花とみどりの提案に努めます

| ねらい                   | 施策  | 目標項目  | 目標値    |        |        |        |
|-----------------------|---|-------|--------|--------|--------|--------|
|                       |   |       | 平成24年度 | 平成25年度 | 平成26年度 | 平成27年度 |
| 植栽魅力の向上               | ①劣化した植栽エリアの改修                             | 改修件数  | 1か所    | 1か所    | 1か所    | 2か所    |
| 告知強化による花と植栽の情報浸透      | ②開花情報等のタイムリーな情報提供の徹底(ホームページ、マスコミへの提供)     | 実施率   | 80%以上  | 90%以上  | 100%   | 100%   |
| 花と植栽の魅力伝えるためのアピール度の向上 | ③季節に応じた散歩コースの設定と周知                        | 設定数   | 3コース   | 4コース   | 4コース   | 4コース   |
|                       | ④公園ガイドツアーの企画と実施                           | 企画数   | 3コース   | 4コース   | 5コース   | 5コース   |
|                       | ⑤花壇等の設計コンセプト、職員の思いの表示徹底(来園者とスタッフとの一体感の醸成) | 実施率   | 50%    | 75%    | 100%   | 100%   |
|                       | ⑥花木名表示の設置充実強化                             | 計画達成率 | 50%    | 75%    | 100%   | 100%   |

(4)すべてのお客様が快適に過ごせる公園を目指します

| ねらい                  | 施策   | 目標項目  | 目標値            |               |         |         |
|----------------------|--|-------|----------------|---------------|---------|---------|
|                      |  |       | 平成24年度         | 平成25年度        | 平成26年度  | 平成27年度  |
| 施設・設備の機能保全           | ①建物設備更新企画案の市への提案、働きかけ(空調、音響、LED照明)         | 達成状況  | 検討             | 企画の提案         | フォローアップ | フォローアップ |
|                      | ②遊戯施設更新企画案の市への提案、働きかけ(子供広場、ワイルドシングス、風車の広場) | 達成状況  | —              | 検討            | 企画の提案   | 市との協議   |
| 快適な公園環境の提供           | ③受動喫煙防止対策の実施(分煙の徹底)                        | 実施率   | 100%           | —             | —       |         |
|                      | ④園内誘導案内の充実                                 | 計画達成率 | 100%<br>(計画作成) | 100%<br>(設置率) | —       |         |
|                      | (デジタルサイネージ等の導入)                            | 達成状況  |                |               |         | 試行(案)作成 |
| 外部組織等との連携による公園活動の活性化 | ⑤環境活動での他団体等との連携強化                          | 連携事業数 | 3件             | 4件            | 5件      | 6件      |
|                      | ⑥ボランティア(個人、団体)のサポートによる事業展開の推進(イベントサポート等)   | 実施日数  | 7日以上           | 10日以上         | 15日以上   | 20日以上   |

(5)法令を遵守し、お客様の満足度向上にチャレンジできる職員の育成を目指します

| ねらい            | 施策                 | 目標項目  | 目標値            |                |                |                |
|----------------|--------------------|-------|----------------|----------------|----------------|----------------|
|                |                    |       | 平成24年度         | 平成25年度         | 平成26年度         | 平成27年度         |
| 経営改革の推進        | ①新公益財団法人への移行       | 達成状況  | 年度末認定          | 年度当初移行         | —              |                |
|                | ②経営改善計画の策定と推進      | 計画実施率 | 100%<br>(計画策定) | 100%<br>(改善推進) | 100%<br>(改善推進) | 100%<br>(改善推進) |
| 業務改革を推進できる人づくり | ③待遇訓練の強化           | 計画達成率 | 100%           | 100%           | 100%           | 100%           |
|                | ④外部講師による業務改革研修等の実施 | 計画達成率 | 100%           | 100%           | 100%           | 100%           |